



SPORTS X Conference 2019

スポーツに関わる すべての人に開かれた 日本発世界に向けた カンファレンス

2019年7月27日(土) ▶ 28日(日)

会場: 日経ホール(東京・大手町) ほか
東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル

主催: 慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科
日本経済新聞社

後援: 経済産業省、スポーツ庁、
日本ラグビーフットボール協会

協賛



時間	会場	A 日経ホール	B 日経カンファレンスルーム	C 日経セミナールーム1	D 日経セミナールーム2	E スペースNIO
9:00		Door Open				
9:30-9:50		鈴木大地 スポーツ庁長官 ビデオメッセージ Opening Remarks KEIO SDM SPORTS X Conferenceについて 橋口 寛 (慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特任講師)				
1		D1-A1	D1-B1	D1-C1	D1-D1	D1-E1
10:00-11:00		A NEW AGE IN SPORTS スポーツビジネスの新たな時代 アンジェラ・ルツジェーロ (Sports Innovation Lab CEO & 共同創業者)	日本フェンシング協会の改革 太田 雄貴 (日本フェンシング協会 会長)	水戸ホーリーホックの改革 神田 義輝 (水戸ホーリーホック 取締役)	スポーツデータを活用したアスリート支援 ①飛行機移動におけるアスリートのリカバリモデル ②社員アスリートと取り組む、キッズキャリア育成プログラム 松本 英明 (ANAホールディングス デジタル・デザイン・ラボ スポーツ事業化プロジェクトディレクター)	世界の「コーチのコーチ」が考えていること 中竹 竜二 (日本ラグビーフットボール協会 コーチングディレクター / チームボックス 代表取締役)
2		D1-A2	D1-B2			D1-E2
11:20-12:20		これからのJのことを語ろう。 米田 恵美 (日本プロサッカーリーグ 理事)	東京2020をとらえるキーワード “エンゲージメント” 井上 利彦 (東京オリンピック・パラリンピック組織委員会 広報局広報部 エンゲージメント担当課長)	LUNCH	LUNCH	100球制限は必要なのか。 ～科学とリアルから考える～ 神事 努 (国学院大学 人間開発学部 准教授 / ネットベース エグゼクティブ・フェロー) 林 卓史 (朝日大学経営学部准教授 / 慶大野球部前助監督) 大野 倫 (沖縄水産高校元エース / NPO法人野球未来.Ryukyuu理事長) 渡邊 幹彦 (東京明日佳病院院長 / 全日本野球協会 医科学部会 会長) 氏原 英明 (スポーツライター & ジャーナリスト) (モデレーター)
3		D1-A3	D1-B3			D1-E3
12:50-13:50		The Transformative Power of Sport: Olympic Athletes Creating Social Change スポーツの持つ力 ～オリンピックアスリートが引き起こす社会変革～ キャメロン・マイラー (ニューヨーク大学 大学院 准教授)	欧州サッカー最前線から見る スポーツビジネス最新トレンド 岡部 恭英 (TEAMマーケティング Head of Asia Pacific Sales)	LUNCH	LUNCH	「SPORTS TECH TOKYO」 ～世界に向けたスポーツ起点のオープンイノベーション～ 中嶋 文彦 (電通 CDC Future Business Tech Team 部長 事業開発ディレクター) 田上 裕貴 (伊藤忠商事 ビジネス開発・推進部 開発戦略室 担当課長 (スポーツビジネス)) 悴田 康征 (スポーツ庁 参事官 (民間スポーツ担当) 付・参事官補佐)
4		D1-A4	D1-B4	D1-C4	D1-D4	D1-E4
14:20-15:20		大学スポーツはどこへ行く? ～UNIVASの設立による変革の時代～ 池田 敦司 (大学スポーツ協会 (UNIVAS) 専務理事)	ランニング人口2000万人を目指して ～日本陸連の新プロジェクト 「JAAF RunLink」の取り組み～ 早野 忠昭 (JAAF RunLinkチーフオフィサー)	SportsX Initiative - ～スポーツ経営人材育成とR&Dセンター構想～ 富田 欣和 (慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特任講師)	SHC(Sports Human Capital)の活動から見えるもの ～スポーツ界で求められる人材像、そして今後の課題～ 大浦 征也 (パーソルキャリア 転職メディア事業部 事業部長 doda編集長 / スポーツヒューマン・キャピタル理事)	ベ이스ターズが進める 「コミュニティボールパーク」化構想 林 裕幸 (横浜DeNAベ이스ターズ 事業本部 経営・IT戦略部 部長)
5		D1-A5	D1-B5	D1-C5	D1-D5	D1-E5
15:50-16:50		Leveraging Legacy: Lessons Learned and Future Directions レガシーを活かす ～過去の教訓と今後の方向性～ ブリアンナ・レイ・ニューランド (ニューヨーク大学 大学院 准教授)	eスポーツの今と未来 文 晟新 (CyberE 代表取締役社長)	課題マッチングがうまれるスポーツビジネスの可能性 奥村 誠浩 (オフィスポプロジェクトプロデューサー / 電通 コミュニケーションプランナー / 電通キャタピラーズ ヘッドコーチ) 日比 昭道 (電通第3CRプランニング局 ストラテジックプランナー / ビジネスディベロッパー / ファシリテーター)	NCAA Division 1 現役学生アスリート から見える今と未来 ～日本代表・チェコ・アメリカでの選手経験を通じて～ 三浦 優希 (Lake Superior State University (レイクスピリア州立大学))	「競技者育成」を考える ～スポーツ想定の内外のハザマ～ 綿引 勝美 (鳴門教育大学 教授)
6		D1-A6			D1-D6	D1-E6
17:20-18:20		“CAN JAPAN COMPETE?” レッドソックス&リパブルFC流 スポンサーシップ ～フェンウェイ・スポーツグループ・ポスト・レッドソックス / リパブルFC アジア事業戦略担当 兼 広報 グローバル パートナーシップ 営業責任者 (日本)～ 吉村 幹生 (フェンウェイ・スポーツグループ・ポスト・レッドソックス / リパブルFC アジア事業戦略担当 兼 広報 グローバル パートナーシップ 営業責任者 (日本))			新しいまちづくりのカタチ 「丸の内15丁目プロジェクト」 ～ラグビーW杯日本大会を丸の内から盛りあげる～ 高田 晋作 (三菱地所 ラグビーワールドカップ2019プロジェクト 推進室・統括)	スポーツビジネス新時代を迎え、 今こそ求められる「スポーツマンシップ」 中村 聡宏 (日本スポーツマンシップ協会 代表理事 / 千葉商科大学 サービス創造学部 専任講師)
18:30-20:00		NETWORKING				

※プログラム、登壇者、会場は予告なく変更になることがあります。 ※講演によっては、満席になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※主催者の許可の無い撮影、録音、録画は禁止とさせていただきます。



会場 時間	A 日経ホール	B 日経カンファレンスルーム	C 日経セミナールーム1	D 日経セミナールーム2	E スペースNIO
9:30	Door Open				
10:00-11:00	D2-A1 スポーツのネット配信時代に向けた新たな事業機会の考察 荒木 重雄 (スポカレ 代表取締役)	D2-B1 アスリートサポートで求められる人材 ~自分は選手とともに成長できるのか?~ 広瀬 統一 (早稲田大学スポーツ科学学術院 教授)	D2-C1 アスリートのデュアルキャリアを実現するプロアイスホッケークラブの挑戦 白井 亮人 (グリッツ・スポーツ・イノベータズ 代表取締役)	D2-D1 B.LEAGUE各チームにおけるコンディショニングへの取り組み ~試合数が増加するなか、選手をどうケアし強化していくか~ 吉岡 淳平 (川崎ブレブサンダース フィジカルパフォーマンスマネージャー) 荒尾 裕文 (アルバルク東京 パフォーマンスコーチ・トレーナー) 池田 祐輔 (千葉ジェッツふなばし アスレティックトレーナー) 宮田 誠 (ユエフォリア 代表取締役 / Co-founder)	D2-E1 スポーツスポンサーシップの未来を考える ~慶應SDMスポーツXリーダーズプログラムでの議論を通じた提言~ 桜井 雄一朗 (hincha代表 / 建築・まちづくりプランナー) 高倉 裕紀 (日本サッカー協会マーケティング部 FIFA 女子ワールドカップ2023 日本招致事務局) 三宅 洋基 (デロイト・トーマツファイナンシャルアドバイザー・コーポレートストラテジー / スポーツビジネスグループアナリスト) 鈴木 涼平 (ドームCMO付 兼 社長室)
11:20-12:20	D2-A2 Keep Fresh! 進化し続けるクラブ&スタジアム。さらなる魅力創造。 伊藤 慎次 (ガンバ大阪 営業部長)	D2-B2 企業スポーツと所属選手の未来 ~現役選手ができること~ 川村 慎 (日本ラグビーフットボール選手会 副会長 / NECグリーンロケッツ所属)	LUNCH	LUNCH	D2-E2 ハイパフォーマンススポーツセンターの役割と機能 ~2020大会とその先に向けて~ 久木留 毅 (日本スポーツ振興センター国立スポーツ科学 センター長 / 専修大学 教授)
12:30-13:30	D2-A3 シティ・フットボール・グループのグローバル戦略 ~マンチェスター・シティの躍進、そして横浜F・マリノスの変革~ 利重 孝夫 (シティ・フットボール・ジャパン 代表) 上野 直彦 (AGI Sports Creative 代表取締役)	D2-B3 女性アスリートの健康問題 ~器質性月経困難症の事例から~ 室伏 由佳 (順天堂大学スポーツ健康科学部 講師 / attainment 代表取締役)	LUNCH	LUNCH	D2-E3 ブラジルでのサッカー選手育成事業への挑戦 羽物 俊樹 (スカイライト コンサルティング 代表取締役)
13:40-14:40	D2-A4 B.LEAGUEの挑戦 大河 正明 (B.LEAGUE チェアマン)	D2-B4 システムとしての発掘・育成・強化戦略 ~日本ラグビーの未来のために~ 岩淵 健輔 (日本ラグビーフットボール協会 専務理事) 富田 欣和 (慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特任講師 / 日本ラグビーフットボール協会 強化スタッフ)		D2-D4 ボランティアのその先のコミュニティへ。 ~park run・パラカップ・東北風土マラソンのボランティアマネジメントの現場から学ぶ コミュニティデザイン~ 田中 直史 (ラストワンマイル 代表取締役) 森村 ゆき (PARACUP 代表理事)	D2-E4 日本サッカー協会の組織能力強化 藤川 宏 (日本サッカー協会 人事部 部長)
15:10-16:10	D2-A5 15:30-16:10 Sports Open Innovation Platform (SOIP) の構築に向けて 瀧本 寛 (スポーツ庁 次長)	D2-B5 ラグビーワールドカップ2019日本大会が日本のスポーツ界にとって「やってよかった大会」になる理由 森 貴信 (ラグビーワールドカップ2019組織委員会 チケット・マーケティング局 局長 (チケット担当)) 本田 祐嗣 (ラグビーワールドカップ2019組織委員会 レガシー部 部長)		D2-D5 eスポーツとリアルスポーツが共存する未来 荒木 重則 (カブコン常務執行役員 経営戦略室長) 上野 直彦 (AGI Sports Creative 代表取締役)	D2-E5 「壁」をぶち破る ~日本バスケ 世界に挑む《一気通貫》システムの構築~ 東野 智弥 (日本バスケットボール協会 技術委員会 技術委員長)
16:40-17:40	D2-A6 日本ラグビーの未来 清宮 克幸 (日本ラグビーフットボール協会 副会長) 境田 正樹 (弁護士 / 東京大学理事 / 大学スポーツ協会 (UNIVAS) 理事 / 日本バスケットボール協会理事 / Bリーグ理事 / 日本ラグビーフットボール協会理事) 谷口 真由美 (日本ラグビーフットボール協会 理事) 二宮 清純 (スポーツコミュニケーションズ 代表取締役 / スポーツジャーナリスト)			D2-D6 東京オリンピック2020のその先へ ~日本バスケットボール協会における長期選手育成理論~ 星川 精豪 (日本バスケットボール協会 技術委員会 スポーツパフォーマンス部 / 江戸川大学社会学部経営社会学科)	D2-E6 データ駆動型社会におけるスポーツの未来 ~トップチームから、大学体育会、学校体育、地域スポーツまで~ 神武 直彦 (慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 教授)
17:50-18:20	Closing				
18:30-20:00	NETWORKING				